

Home Sky ▾

SkyTG24

SkySport

SkyCinema

SkyUno

SkyAtlantic

SkyArte

SkyMag



Login Registrati



SkyGo



Canale 120 e 400 di Sky

HOME | HIGHLIGHTS | PALINSESTO | EVENTI | NEWS | FOTO | FLASH NEWS | VIDEO | THE EDITOR IS IN

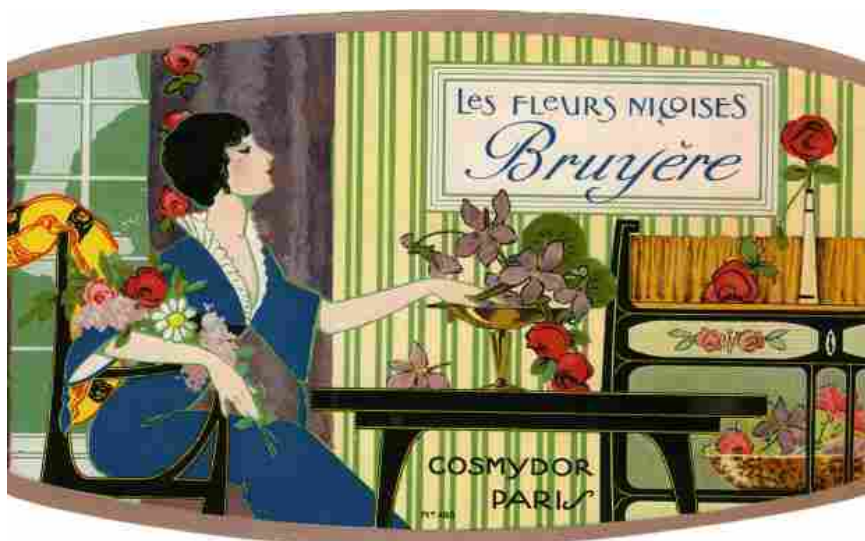


HOME > NEWS > ART ENTERTAINMENT



A Modena, l'arte "è in tasca". Merito della grafica pubblicitaria

15 settembre 2017



Apri al Museo della Figurina una mostra che ripercorre un ventennio di produzione grafica legata al mondo della bellezza, dei profumi e dei cosmetici: cuore dell'esposizione saranno gli ottanta esemplari dei cosiddetti "calendarietti del barbiere", distillati visivi del gusto déco di inizio secolo.



Nelle giornate intense del *festival filosofia*, quest'anno contrassegnato dal tema "Le Arti", Modena non rinuncia a proporre a visitatori e ospiti un ricco carnet di appuntamenti che proseguiranno anche oltre l'evento annuale. Oltre alla *monografica sull'architetto e designer Cesare Leonardi* e alla mostra che raccoglie gli esiti dell'ultima edizione di *Master of Photography*, al Museo della Figurina apre *L'arte in tasca. Calendarietti, réclame e grafica 1920-1940*.

Curata da Giacomo Lanzilotta e aperta fino al 18 febbraio 2018, la mostra conduce i visitatori in una sorta di viaggio nel tempo, fino ai primi decenni del Novecento. Nel ventennio tra il 1920 e il 1940 conobbe infatti particolare fortuna una forma d'arte ancora poco nota, con la quale si cimentarono artisti e illustratori di grande richiamo, tra cui Codognato, De Bellis, Carboni e Romoli. Si trattava dei cosiddetti "calendarietti del barbiere", calendari da tasca ampiamente presentati in questa sede con ben 80 esemplari. Questi "piccoli almanacchi", realizzati in forma di libro con 12 o 16 facciate e associati alla promozione di profumi, essenze o altri prodotti cosmetici, offrirono un campo d'azione per i creativi dell'epoca, oltre a divenire un importante strumento per la popolarità e la crescita delle aziende del settore. A queste singolari creazioni, capaci di combinare il graphic design dell'epoca e la quintessenza del gusto déco, si affiancano etichette, confezioni di profumi, cosmetici, réclame e oggetti rari legati alla cura del corpo, come un curioso apparecchio spazza-profumo a monete degli anni Trenta.

Accompagnata dal catalogo omonimo, edito da Franco Cosimo Panini, la mostra nel primo weekend di apertura si lega a un evento d'eccezione. Sabato 16 e domenica 17 settembre, dalle 16.00 alle

CANTIERE DOMUS AUREA

Sky per Il Sociale

e usufruisci
dei vantaggi fiscali
dell'Art Bonus.

Eventi consigliati da Sky Arte



Master of Photography 2017 -
The Exhibition
Modena, 15/09 > 08/10

TAG

album archeologia architettura arte
arte contemporanea arte
moderna biografia Bologna cinema
concerto danza design
documentario evento festival film
Firenze fotografia illustrazione
installazione Italia letteratura libro
Londra Milano moda mostra
mostre museo musica Napoli New
York paesaggio Parigi pittura rock
Roma scultura serie società Stati Uniti
street art teatro Torino Venezia

18.00 a ciclo continuo, sarà infatti possibile prendere parte a *Questione di naso. Indovina l'odore*, un percorso olfattivo a ingresso libero, per grandi e bambini, che permetterà di "testare" l'attitudine individuale nel riconoscere gli odori.



Salomé, 1924. Pubblicità profumeria Tosi, Milano; calendarietto al profumo 'Ora Mistica'



Sport, 1923. Illustratore Plinio Codognato; pubblicità profumeria Eugenio Fontanella, Milano; calendarietto